

YOU[®]

6|14

MODA:
i trend
dell'inverno

HAIRTREND
nuove collezioni
e tanti stili da ricreare

RUBRICHE
tutto per il benessere
delle tue clienti e del
tuo salone...

CARLO BAY
Vincitore dell'Italian
Hairdressing Award 2014



salon exclusive



**FERMA IL TEMPO
E REGALA AI TUOI CAPELLI
L'ESSENZA DELLA
GIOVINEZZA**

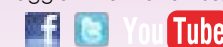
con IL NUOVO
TRATTAMENTO
all' ACIDO IALURONICO
b.toxKARE
RISCONTRI
**CAPELLI RIMPOLPATI,
LEVIGATI E LUMINOSI**

b.toxKARE
HAIR LIFTING SYSTEM



DISPONIBILE SOLO NEI SALONI PROFESSIONALI

per maggiori informazioni seguici su:



www.alteregoitaly.com

Prestigiosa partnership internazionale L'Accademia HITA vince il "Center of Excellence Award 2014" CPS

L'Accademia HITA (Habia Italy Training Academy) è stata accreditata come **Miglior Centro 2014**, aggiudicandosi il premio "Centre of Excellence Award 2014" della Colour Placement System; Una premiazione a livello mondiale e che viene assegnata ad un centro a seguito della valutazione dei loro materiali e dei feedback dei partecipanti. Il premio "Centre of Excellence Award" CPS è un riconoscimento istituzionale assegnato per l'impegno ed il significativo lavoro dedicato alla pianificazione e preparazione dei corsi da parte dei nostri membri: programmazione, sviluppo, metodo d'insegnamento, consulenza, formazione e mentoring.



Paul Mitchell Italia inaugura la sua accademia a Roma

La nota azienda americana festeggia l'apertura della nuova accademia di Roma dove si svolgeranno, nel corso del 2015, diversi corsi di formazione a tutti i livelli. L'accademia Paul Mitchell dispone di 3 sale che possono accogliere, complessivamente, fino a 100 persone. La sala tecnica dispone di 20 postazioni lavoro con 6 lavaggi vi è poi una sala dotata di schermo, proiettore e impianto audio capace di contenere classi fino a 40 persone. La Paul Mitchell Academy si trova a Roma in Via Tuscolana 78 a pochi passi dalla fermata metro di Piazza Re di Roma (linea A). Per maggiori informazioni contattare il responsabile dell'accademia Stefano Tumulo alla mail info@paulmitchell.it.



BEAUTY WEB AWARD 2014

BWA è il premio della Bellezza nel web promosso da **Bellezza.it**, il portale italiano del wellness e della bellezza e Cosmetica Italia, associazione nazionale imprese cosmetiche. I siti vincitori, votati online da oltre 50.000 utenti tra 85 siti iscritti, per questo 2014 sono stati:

- categoria consumer: **COLLISTAR.IT**
- categoria professional: **FRAMESI.IT**
- categoria e-commerce: **BOTTEGAVERDE.IT**

«Consegnare questi riconoscimenti a imprese che rappresentano un esempio di successo all'interno del Made in Italy ci permette di collocare a tutti gli effetti il settore cosmetico tra le eccellenze manifatturiere del nostro Paese – ha commentato **Fabio Berchi**, in rappresentanza di Cosmetica Italia in occasione dell'evento di premiazione – La crescente attenzione verso il mondo dei social, che illuminano in modo spontaneo e diretto vezzi e quotidiane abitudini, pone l'accento anche sul valore sociale del prodotto cosmetico, indispensabile alleato della prevenzione e della salute di ognuno di noi».



ALTER EGO ITALY C&C CHALLENGE 2014

Alter Ego Italy ha celebrato l'International Hair Show 2014 HELLO BERLIN davanti ad una platea con più di 400 spettatori da tutto il mondo, tra clienti e stilisti.

Lo show è iniziato con l'apertura della Direttrice Commerciale & Marketing **Nicoletta Peruzzo**, seguita dall'ingresso sul palco del Global Creative Ambassador **Craig Smith** per presentare e creare la nuova ed entusiasmante GEIKO Collection utilizzando la vasta gamma di prodotti **Alter Ego Italy**.

La serata è stata ricca di avvenimenti, tra cui la presentazione della nuova collezione Autumn/Winter Ego Powering Collection da parte del **Team Akademia** e la realizzazione di straordinari raccolti Avant-Garde enfatizzati e resi ancora più strabilianti dalle performance Cabaret & Burlesque che li hanno accompagnati. Il quadro dei raccolti è stato particolarmente interessante per aver presentato e dimostrato al pubblico come i colori **Just Color** possono rendere più singolare ed esclusivo un look.



Tutto questo ricco scenario ha anticipato ed aumentato la suspense del grande finale del Color & Creative Challenge 2014. Tra i 5 finalisti saliti sul palco (Amanda Menz dall'Australia, Sophia Yiasoumi da Cipro, Kenki Tsang da Hong Kong, Mile Vlaskovit dalla Serbia) la giuria ha scelto di assegnare l'ambito premio a **GIUSEPPE LAZZARI** dall'Italia.

Giuseppe, quando hai capito di voler diventare uno stilista?

G.L. Non ritengo di essere uno stilista: solo un parrucchiere innamorato del proprio lavoro già a 13 anni!

Cosa ami di più del tuo lavoro?

G.L. Trasformare una ragazza semplice con capelli difficili e rovinati in una donna con look attuale perfetto per il suo viso e capace e adatto alla sua personalità e al suo viso.

Puoi descriverci la tua esperienza a Berlino?

G.L. È iniziata per gioco, mandando le foto del look e della trasformazione della mia modella per puro divertimento e, senza neanche rendermene conto, mi sono ritrovato finalista! Essere su quel palco è stata una grande emozione. Professionalmente parlando però il momento più interessante è stato il backstage, per lo scambio di idee, ispirazioni e opinioni con i ragazzi del team Akademia e con Craig Smith. E di questa stimolante occasione non posso che ringraziarli tutti.

Cosa hai pensato quando hai sentito pronunciare "...and the winner is Giuseppe Lazzari"?

G.L. "Sono su "scherzi a parte"!". È stata una bellissima e inaspettata sorpresa; già solo il fatto di essere lì per me sarebbe stata una grande vittoria.

Quali sono i tuoi progetti per il futuro?

G.L. Continuare la mia ricerca professionale per migliorare ed essere sempre al passo con le tendenze del momento e proseguire il progetto di formazione rivolto a tutti coloro che possiedono o lavorano in un salone con Even Group.

Un consiglio a chi vorrebbe intraprendere questo mestiere?

G.L. Perseverare nell'obiettivo, credere in quello che fa anche e soprattutto nei momenti negativi e tenere viva la passione. Se non c'è questa... allora è meglio che cambi lavoro!



salon exclusive



Alter Ego Italy B.TO XKARE HAIR LIFTING SYSTEM

IL NUOVO RIVOLUZIONARIO
trattamento COSMETICO per capelli
all'ACIDO IALURONICO

Azione lifting immediata
EFFETTO rimpolpante e riempitivo
Risultato: **capelli tonici,
levigati e giovani**

B.TO XKARE è un trattamento
professionale intensivo in grado
di rimpolpare, levigare, idratare
e nutrire i capelli soprattutto se
trattati, fragili, crespi ed opachi.

Il suo straordinario effetto
riempitivo ed anti-età garantisce
un intervento efficace e rapido,
dai risultati immediati.



TRE SEMPLICI STEP
per favorire il benessere del capello
e RIMPOLPARE regalando
IDRATAZIONE, TONICITÀ e LUMINOSITÀ.

PRINCIPI ATTIVI
Acido Ialuronico Quaternizzato
Collagene
Cheratina

VANTAGGI
effetto lifting
effetto levigante
esaltazione della luminosità
miglioramento dell'elasticità
riduzione dell'effetto crespo

PREPPING SHAMPOO

Shampoo preparatore che deterge in profondità rimuovendo impurità e residui di styling. L'efficacia della formulazione predispone il capello ad un migliore assorbimento del trattamento, permettendo al Lifting Serum B.toxkare di penetrare all'interno del capello ottenendo il massimo dell'azione rimpolpante.

LIFTING SERUM

TRATTAMENTO SPECIALE RIMPOLPANTE
SENZA SILICONI

rigenera e rinvigorisce il capello dall'interno ripristinando la sua naturale elasticità, vitalità e morbidezza per capelli più giovani e sani.

CONTOURING CREAM

Crema sigillante che completa il trattamento B.TO XKARE, sigillando perfettamente le cuticole e trattenendo i principi attivi all'interno della fibra. Il capello risulta estremamente setoso e pettinabile, morbido e corposo, come ringiovanito. L'elevato contenuto di acido ialuronico, collagene e cheratina lo idrata e lo nutre in profondità per una nuova dose di energia.



IL RITUALE B.TO XKARE PREVEDE UN PROGRAMMA
DI MANTENIMENTO A CASA CON SHAMPOO & CREMA
RIMPOLPANTE DISPONIBILE SOLO NEI SALONI PROFESSIONALI